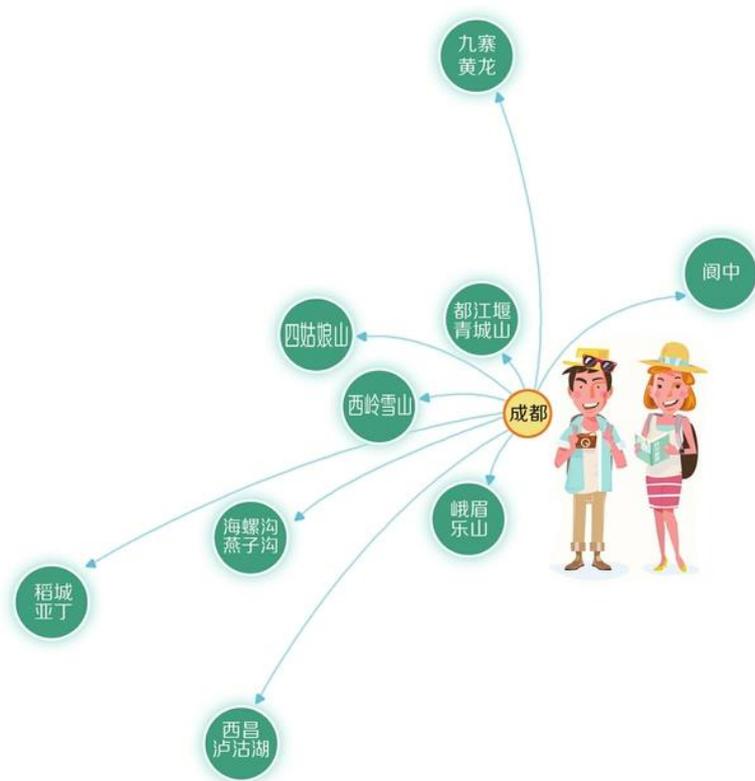


封殺低價遊 四川發佈 66 條重點線路參考價

發佈日期：2016 年 11 月 7 日 來源：四川省保護消費者權益委員會



透明化 行業參考價

參考價是省旅遊協會聯合了旅遊沿線的各地協會、旅遊局，在統計了大巴車運行價格、賓館房間價格、餐飲門票等價格後，在以旅行社不賺錢的情況下，制定得出的。參考價最大的亮點就是它判斷一個旅行團是不是不合理低價團的標準。

拒貓膩 不合理低價遊

所謂“不合理低價遊”包括旅行社的旅遊產品價格低於當地旅遊部門或旅遊行業協會公佈的誠信旅遊指導價 30% 以上的，組團社將業務委託給地接社履行，不向地接社支付費用或支付的費用低於接待和服務成本等行為。

喜歡旅遊的市民，或多或少都有過這樣的經歷——受低價誘惑參加了個旅行團，耍沒耍安逸，一路被“忽悠”著買買買，如果沒買夠，可能導遊還要給你“臉色”看。回程後，不是找旅行社投訴，便是找旅遊局投訴，感覺自己花了冤枉錢。

其實，這都是低價遊惹的禍。

市民在出行時，如何判斷產品是否為低價？自己會不會被“坑”？11月6日，華西都市報記者從四川省旅遊協會獲悉，該協會聯合四川省旅行社協會共同發佈了2016年下半年四川旅遊線路參考價。該參考價包含了全省66條重點旅遊線路。比如，從成都出發，稻城亞丁汽車六日游淡季、平季和旺季的價格分別為600元、800元和1200元。若選擇雙飛三日游，淡平旺三季的價格則為1300元、1950元和2980元。

“事實上，這是份貨真價實的旅遊底價。”四川省旅遊協會副會長兼秘書長孟剛告訴記者，如果旅行社在某條線路的價格比參考價還低，可能就會有“貓膩”，如果價格低於參考價的三分之一，則可斷定為不合理低價團。他還透露，未來四川還會公佈成都等地出發前往國內、境外熱門景點、線路的參考價，讓行業更加透明。

整治低價遊

旅行社全面下架不合理低價遊產品

作為旅遊大省，今年上半年四川的旅遊總收入已經超過3800億元。未來，四川如何才能讓市民耍得開心、玩得舒心？

11月4日下午，四川省旅遊發展委員會召開全省旅遊系統專項整治視訊會議，對全省開展涉旅購物市場和不合理低價遊專項整治行動進行了部署。

會議指出，近日媒體曝光的四川涉旅購物亂象，將矛頭和輿論的焦點再次指向不合理低價遊。經深入剖析，其產生的根源在於涉旅購物環節的高額“回扣”。

會議要求，各地要進一步完善公佈省內及當地主要旅遊線路誠信參考價，敦促全省旅行社在11月5日前全面下架不合理低價遊產品；同時，由屬地政府牽頭，相關涉旅部門各司其職、協同聯動，敦促全省涉旅購物店將虛高價格商品全面下架。

記者瞭解到，所謂“不合理低價遊”，包括旅行社的旅遊產品價格低於當地旅遊部門或旅遊行業協會公佈的誠信旅遊指導價30%以上的，組團社將業務委託給地接社履行，不向地接社支付費用或支付的費用低於接待和服務成本等行為。

公佈參考價

淡季、平季和旺季價格都不相同

那麼，市民前往省內熱門景區，花多少旅費才算被“燒”？

11月5日晚間，四川省旅遊協會、四川省旅行社協會在其官方公眾微信號中，公佈了今年下半年四川旅遊線路參考價。記者翻看發現，參考價分為三批，包含了66條重點旅遊線路，除了從成都出發的15條線路外，還有眉山、達州、南充等地。

這些參考價格在春節黃金周、五一小長假和十一黃金周期間，根據市場供求關係，會做出相應上浮。同時，該價格提供二星級酒店雙人標間住宿，空調旅遊大巴和持證導遊服務。

記者瞭解到，這66條旅遊線路中，每條線路均有3個標價，分別為淡季價格、平季價格和旺季價格。檔解釋稱，旅遊淡季是在11月1日至3月31日，旅遊平季是4月1日至7月31日，旅遊旺季是8月1日至10月31日。

值得關注的是，如旅行社在淡季和平季進行補貼促銷活動，應提前一個月在行業協會進行備案。按要求提供詳細完整的書面促銷方案，包括促銷時間、促銷方式、補貼金額或補貼來源等細節和證明材料。

熱點比比看

九黃汽車三日遊旺季 880 元

以從成都出發為例，記者羅列了一些熱門線路指導價。

按16人成年散客拼團的標準計算，從成都參團前往九寨溝黃龍旅遊，如果是汽車三日遊，淡季參考價為400元、平季參考價為600元、旺季參考價為880元。產品主要含九寨溝景區門票、觀光車票、黃龍景區門票、車費、房費、餐費、導服費等。如果是九黃雙飛三日遊，價格為淡季1000元、平季1400元和旺季2000元。

除了九寨溝和黃龍，稻城亞丁也是市民喜歡的景區。同樣以從成都出發為例，稻城亞丁汽車六日遊淡季價格為600元、平季800元、旺季1200元。產品主要包含稻城景區門票、觀光車票、亞丁景區門票、車費和房費。若選擇稻城亞丁雙飛三日游，淡平旺三季的價格則為1300元、1950元和2980元。

進入深秋，市民多選擇前往山區看紅葉。那麼，前往紅葉彩林景區玩一趟，花費多少錢合理？根據參考價，海螺溝燕子溝雙汽三日遊淡季 300 元、平季 330 元、旺季 360 元。四姑娘山汽車三日遊淡季 400 元、平季 500 元、旺季 600 元。產品價格主要含景區門票、觀光車票、車費、房費、餐費等。

焦點釋疑

四川省旅遊協會副會長孟剛：

參考價的制定以旅行社不賺錢為前提

這份涵蓋 66 個重點旅遊線路的參考價是如何做出來的？

四川省旅遊協會副會長兼秘書長孟剛告訴記者，這是省協會聯合了旅遊沿線的各地協會、旅遊局，在統計了大巴車運行價格、賓館房間價格、餐飲門票等價格後，在以旅行社不賺錢的情況下，制定得出的。“也就是說，這個參考價就是貨真價實的‘最低價’，如果旅行社開的費用比這個還低，可能就有‘貓膩’。”

孟剛說，公佈這份參考價有兩個目的，其一是警示企業要誠信經營，不要低於成本價攬客。其二是提醒遊客，低於成本價的旅遊團，如果要參加需衡量清楚裡面是否有陷阱。除了為市民預防“陷阱”外，他還告訴記者，參考價最大的亮點就是它判斷一個旅行團是不是不合理低價團的標準。

“過去接到遊客關於低價團的投訴，執法難點是無法界定其是否是不合理低價團。今後，接到類似投訴，只要其低於最低成本價三分之一，就可以判定為不合理低價團，並按照相關規定進行處罰。”

此外，孟剛還透露，此次公佈的線路均為四川省內遊熱點線路，未來四川還會公佈成都等地出發前往國內、境外熱門景點、線路的參考價，讓行業更加透明。